

DEMOGRAPHIC HIGHLIGHTS

拉斯维加斯

观众总数

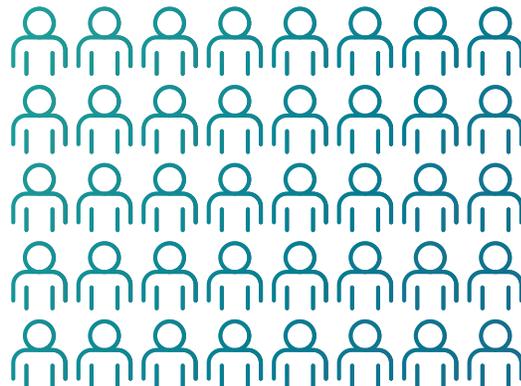
16,215

75 个国家代表团

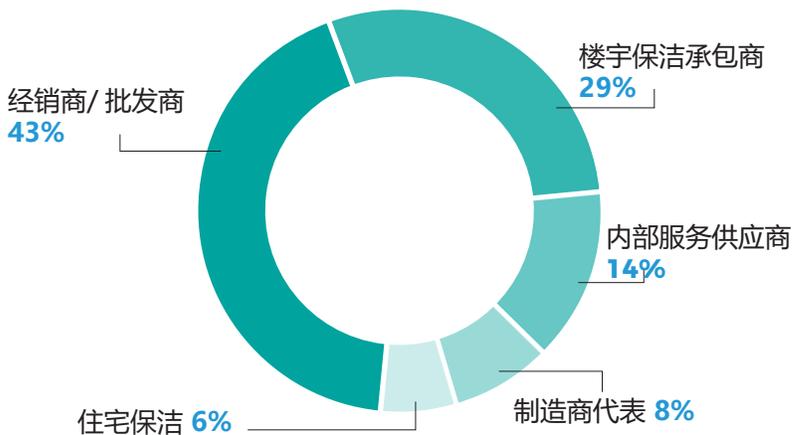
652 展商

国际观众

16%



与会者的行业划分



展商收益

122

展会期间每位展商平均收获商业Leads数量

345

平均每个展位接待的观众数量

事实和数据

71%

的与会者计划在12个月内下订单

85%

为直接参与产品和服务采购的人员

67%

的人士没有出席其他行业贸易活动

与会者打算花费

\$66,955 美元

在ISSA北美清洁展上接洽过的展商身上

\$642,694

是每个与会者的清洁用品、设备和其他清洁材料的平均年度预算

主要市场分布

经销商

- 商业 - 51%
- 工业 - 12%
- 教育 - 11%
- 服务业/公共场所 - 10%
- 医疗保健 - 8%
- 零售 - 4%
- 政府 - 3%
- 汽车 - 1%

TOP3 参展原因

1. 参观新产品/创新技术
2. 紧跟清洁行业趋势
3. 寻找新的供应商

内部服务供应商

- 教育 - 46%
- 服务业/公共场所 - 14%
- 政府 - 12%
- 医疗保健 - 11%
- 商业 - 11%
- 物流 - 2%
- 工业 - 2%

TOP3 参展原因

1. 研讨会
2. 寻找新的供应商
3. 与现有供应商举行会议

全球瞩目的世界级采购团

经销商

- Amazon Business
- Brady Industries
- EBP Supply Solutions
- Hillyard, Inc.
- Imperial Dade
- Nichols
- Pollock
- Staples
- SupplyWorks
- Veritiv Corp.
- Waxie Sanitary Supply
- Zoro Tools

内部服务供应商

- Arizona State University
- Bellagio Hotel & Casino
- Chicago Cubs
- City of Los Angeles
- DFW International Airport
- Florida State University
- Hilton Grand Vacations
- Kaiser Permanente
- Mayo Clinic
- Ohio State University
- Walmart Stores, Inc.
- Walt Disney World

楼宇服务承包商

- 4M Building Solutions
- ABM
- ARAMARK
- City Wide Franchise
- Compass Group
- Executive Management Services
- ISS Facility Services, Inc.
- Jani-King International
- Kellermeyer Bergensons Services
- Marsden Holding, LLC
- SBM Management Services
- Sodexo

楼宇保洁承包商

- 商业 - 71%
- 政府 - 6%
- 工业 - 5%
- 零售 - 4%
- 教育 - 4%
- 医疗保健 - 3%
- 住宅物业 - 3%
- 服务业/公共场所 - 2%
- 建筑 - 1%
- 物流 - 1%

TOP3 参展原因

1. 参观新产品/创新技术
2. 紧跟清洁行业趋势
3. 研讨会

住宅保洁

- 业主 - 41%
- 总经理/CEO/总裁 - 28%
- 操作工 - 9%
- 主管 - 5%
- 运营总监/副总裁 - 5%
- 销售合伙人 - 3%
- 培训经理/总监 - 3%
- 设备经理 - 2%
- 市场经理/总监 - 2%

TOP3 参展原因

1. 研讨会
2. 寻找新的供应商
3. 与现有供应商举行会议

TOP 20 产品类别搜索

- ☑ 自动洗地机
- ☑ 刷子
- ☑ 保洁代理商
- ☑ 化学清洁剂-标签定制
- ☑ 清洁工具和供应商
- ☑ 超细纤维布
- ☑ 电脑系统和软件
- ☑ 皂液机-纸巾机
- ☑ 设备和配件
- ☑ 地垫
- ☑ 芳香剂
- ☑ 气味控制化学剂
- ☑ 气味控制装置
- ☑ 气味控制产品
- ☑ 纸制品-毛巾和纸巾
- ☑ 卫生间维护和服务
- ☑ 机器人清洁设备
- ☑ 消毒液
- ☑ 服务/技术
- ☑ 蒸汽清洗设备

CHANGING THE WAY
THE **WORLD**
VIEWS **CLEANING**